

Plan van aanpak

Tijdsindeling marketingactiviteiten 2015/2016

Activiteit	Naam	Mei	Juni	Juli	Aug.	Sept.	Okt.	Nov.	Dec.	Jan.	Febr.	Maart	April
Doelgroep analyse*	SKH+	x											
Concurrenten analyse*	SKH+	x											
Swot analyse*	SKH+	x											
Presentatiemap stramien vormgeven	SKH	x											
Campagne bedenken/opzetten*	SKH+		x	x	x	x	x	x					
Bestaande relaties inlichten over plannen	SKH					x							
LinkedIn pagina opzetten/bijhouden*	SKH		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Soc. media bepalen en opzetten*	SKH+		x	x	x	x	x	x	x	x	x	x	x
Nieuwsbrief bepalen en opzetten*	SKH	x				x			x			x	
Videopresentaties mogelikh. uitzoeken*	SKH			x									
Website analyse Adwords/Analytics	SKH				x					x			
Webteksten schrijven/herschrijven	SKH				x					x			
Sponsoring/Goed doel/adverteren?*	SKH+							x					x
Netwerkmogelijkheden bepalen	SKH+							x					
Samenwerkingen zoeken*	SKH+		x								x		